

نمونه تولید محتوای تالیفی سئو

جایگاه سایت های ورزشی در ایران

شما در روز چندبار به خبرهای ورزشی توجه می کنید؟ احتمال اینکه شما در روز یک روزنامه ورزشی بخرید یا

یکی از سایت های ورزشی را مشاهده کنید بسیار زیاد است، چراکه طبق آمار، بازدید سایت های ورزشی در

فقط کافی است نگاهی به ترافیک سایت معتبر ورزش ۳ بی اندازید. این سایت رتبه سوم . ایران بسیار بالاست

سایت های پربازدید ایران را در اختیار دارد، ۲ سایت اول گوگل و آپارات هستند و این نشان دهنده جایگاه

خبرهای ورزشی در بین ما ایرانیان است. برای اثبات این ادعا می تواند به سایت شهر خبر نیز نگاهی انداخت.

. این سایت در صفحه اصلی خود دو ستون دارد، ستون اخبار سیاسی و ورزشی

چرا سایت های ورزشی این قدر محبوب هستند؟

مهم‌ترین دلیل آن را می‌توان علاقه مردم به فوتبال در نظر گرفت. تقریباً تمام مردم ایران طرفدار یک تیم

شاید این موضوع دلایل فرهنگی و اجتماعی داشته باشد ولی! فوتبال هستند. حتی اگر فوتبال تماشا نکنند

فوتبال فقط در ایران محبوب نیست. کشورهای همجوار برزیل، آرژانتین و پرتغال نیز هواداران پرشور زیادی

را در خود جای داده‌اند.



حذف تبلیغات X

#۷۸۰*
هفت هشتاد

تا ۶۰% تخفیف
تئاتر

CafeGardesh.com

بیمه ایران
محصولی جدید از بیمه ایران

206

حذف تبلیغات X

#۴۴۴۴*

تجویض طلایین
ویستا بست
پرو فیل در و پنجره یو بی وی سی

تشریح شیرین با

آخرین اخبار فوتبال و والیبال

- داخلی خارجی ویدئو والیبال
- روئالدو: رنال روی غلتک افتاده است
 - آخرین تمرین بارسلونا قبل بازی با آس رم
 - ششمین شکست همسر
 - آمریکا همچنان روی نوار پیروزی
 - انگلی: پیروزی مقابل سیتی ذهنیتان را عوض کرد
 - خان: خال: وضعیت شاو افضاح بود
 - گل برتر هفته چهارم بوندسلیگا
 - پور حیدری: به جدول نگاه نمی‌کنیم
 - پیگرینی: یووه با خوش شانس پیروز شد

۹ ساعت پیش

۲۱۸۱۹

ت ۱-۲ در خانه پی اس وی آیندهوون آغاز کرد.

۸ ساعت پیش

وولفسبورگ ۱-۰ زسکاسکو

حذف تبلیغات

%
ف

یک سایت ورزشی خوب چه ویژگی‌هایی دارد؟

محتوای مناسب ۱۰

مهم‌ترین فاکتور برای سایت‌های خبری محتواست. اینکه مخاطب خود را بشناسد و بتواند محتوایی مناسب با

سن، جنس و زبان مخاطب تولید کنند تا آن‌ها باز هم سایت را بازدید کنند.

۲. شفافیت

نکته مهم بعدی به خصوص در سایت‌های خبری شفافیت است. سایت‌های خبری نباید هیچ نقطه ابهامی در

خبرهای خود داشته باشند چون مخاطب در صورت مبهم بودن خبر، به سایت‌های رقیب مراجعه خواهند کرد.

۳. رابط کاربری مناسب

آیا کاربر به محض ورود به سایت موردنظر مطلب مورد نیاز خود را پیدا خواهد کرد؟ آیا برای یافتن خبرهای

فوری مکان مناسبی در صفحه اول در نظر گرفته‌اید؟ آیا محبوب‌ترین خبرها، در دسترس بازدیدکنندگان است؟

آیا تبلیغات شما مخاطب را می‌آزارد یا اینکه به سایت شما زیبایی بخشیده است؟

۴. به روز بودن

به روز بودن در اخبار، در حد دقیقه اهمیت دارد. همه به دنبال آخرین اخبار هستند. خبرهایی که در هر

سایتی به راحتی پیدا نخواهد شد. آیا شما می‌توانید تصمیمات مربی پرسپولیس را برای بازی آینده پیش‌بینی

کنید؟ اگر اطلاعات ورزشی کافی نداشته باشید کلاهتان پس معرکه است. امروزه با وجود اینترنت همه

. اطلاعات ورزشی زیادی دارند. اما رسیدن اطلاعات دست اول کار هرکسی نیست

تحلیل و دانش فنی . ۵

به کارگیری کارشناسان فنی در یک خبرگزاری ورزشی یکی از جذابترین ترفندها برای جذب مخاطب است.

مخاطبان علاقه دارند بدانند آیا تیم مورد علاقه آنها در حال پیشرفت است یا اینکه مربی آنها به درد

نمی خورد

مجله اینترنتی

در دنیای امروز، با پیشرفت تکنولوژی و تغییر رویکرد رسانه ها، بیشتر مردم ترجیح می دهند که اطلاعات و اخبار مورد نیاز، مقالات و سایر مباحث روز را، با آسان ترین و در دسترس ترین روش ها مطالعه کنند.

در راستای برآورده کردن همین مهم، چندی است که *مجلات اینترنتی* آغاز به فعالیت کرده اند. در ابتدای امر به نظر می رسید که فعالیت رسانه های مجازی، قادر است تنها نیازهای بخشی از مردم جامعه را پوشش دهد و برای بخشی از مردم که در فضای مجازی حضور ندارند، نمی تواند قابل استفاده و استناد باشد.

اما با فراگیر شدن اینترنت همراه و رونق گرفتن گوشی های هوشمند، بستر های لازم برای گسترش فضای فعالیت برای این نوع مجلات نیز بیشتر از گذشته فراهم شده است.



مزیت های مجلات اینترنتی

مجلات مجازی علاوه بر دارا بودن تمام مزیت های مجلات کاغذی، حسن بزرگی که دارند این است که از هدر رفت کاغذ جلوگیری می کنند و از این رو، بیشتر حافظ محیط زیست به شمار می آیند.

در فضای مجازی ارتباط بین مخاطب و اصحاب رسانه نزدیک تر است و پل های ارتباطی گسترده ای بین نشریه و مخاطب به وجود آمده است.

این نوع نشریات می توانند بخشی بزرگی از مخاطبان را در کشورهای خارجی جذب کنند و هزینه های پست را برای مدیران مسول به طور چشم گیری کاهش دهند.

در زمان هایی نه چندان دور، مردم روزنامه خوان و اهل خبر و تحلیل، می بایست برای تهیه ی نشریه ی دلخواه خود تا نزدیک ترین دکه های روزنامه فروشی می رفتند و این امر ممکن بود دردسرهایی هم به همراه داشته باشد. مانند گیر کردن در ترافیک، آلودگی هوا و اتلاف زمان. ولی حالا به یمن این نشریات

اینترنتی با یک کلیک و با پرداخت آنلاین، می توان در منزل یا در محیط کار به راحتی و سهولت نشریه مورد نظر را مطالعه کرد.

رسیدن به تناسب اندام با طب سوزنی

چه کفش هایی باعث افزایش وزن شما می شوند؟

زندگی ایده آل

شماره ۱۲۲
قیمت ۲۰۰۰ تومان
صفحه ۱۷۲

توصیه های من برای دختران جوان

آرایش نمی کنم
جراحی زیبایی هرگز
هر افراطی نابودکننده است

→ داستان هنر پیشه شدن
مهتاب کرامتی از زبان خودش

رژیم غذایی
دکتر مظهری
برای افزایش قد

۱۴ سانتی متر افزایش قد
بدون تزریق هورمون

حمید درخشان، فرهاد مجیدی
نیکبخت واحدی و امیر قلعه نویی

چرا عمل کردیم؟
تب جراحی های زیبایی
در میان فوتبالیست ها

حمید گودرزی:
دستم زدم را ندادند
من را کشتند

چگونه ساعت های اصل را
از تقلبی تشخیص دهیم

GEM TV
چرا کانال ماهواره ای تعطیل شد.
GEM چطور از
آسمان به گل نشست

یک راهنمای کامل خرید لباس
برای بانوان

ویزیت بهترین
متخصصان برای
آلودگی هوا

۵۰ میلیون تومان
جایزه برای شما
از منتخب بهترین پزشکان
کشور ایران

کدام ساعت از روز آلودگی هوا
بیشتر است؟
خوراکی های
ضد آلودگی هوا کدامند؟
آیا آلودگی هوا سرطان زاست؟
چه های بیشتر در خطر آلودگی هوا
هستند؟

www.ariapix.net

IDEALLIFE.IR

Barcode: 9 782000 001334

همچنین زمانی که هر فرد در انتظار تولید و چاپ نشریه، سپری می‌کند تا نشریه‌ی محبوبش به دستش برسد؛ زمان بر و شامل پروسه‌ی طولانی و نفس‌گیر بود. ولی حالا این زمان به کمترین حد خود رسیده است.

در عین حال شما می‌توانید قبل از خرید *مجله‌ی اینترنتی*، بخشی از سر فصل‌ها و مقدمات آن را مطالعه کنید و در صورت رضایت مندی آن را تهیه کنید بی‌شک امکان چنین چیزی در نشریه‌های کاغذی وجود نداشت و شما حداکثر قادر به مطالعه تیرهای مهم بودید.

دنیای امروز دنیای تکنولوژی است و تمام رسانه‌ها اهمیت این امر را به خوبی درک کرده‌اند. دلیل رونق *مجلات اینترنتی* بی‌شک همین است.